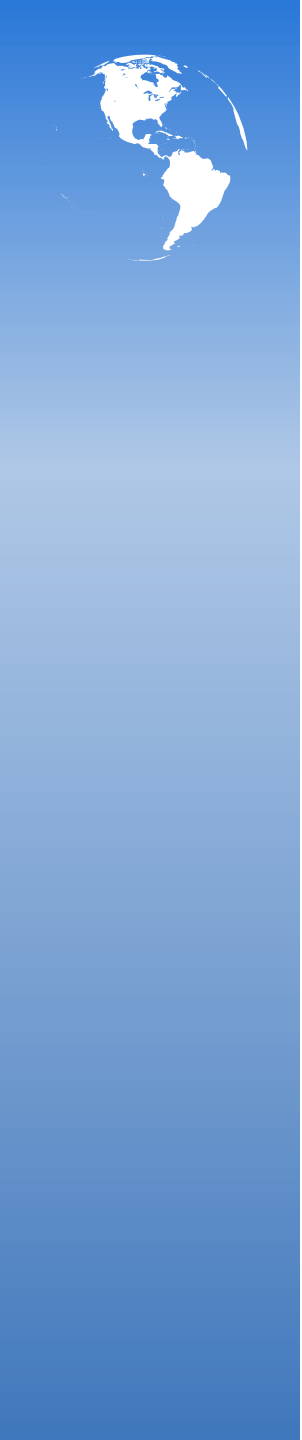




JBS S.A. Março/2011



Apresentação de Resultados 4T10 e 2010



Perspectivas do mercado de proteína animal

JBS bem posicionada para suprir demanda global por proteínas

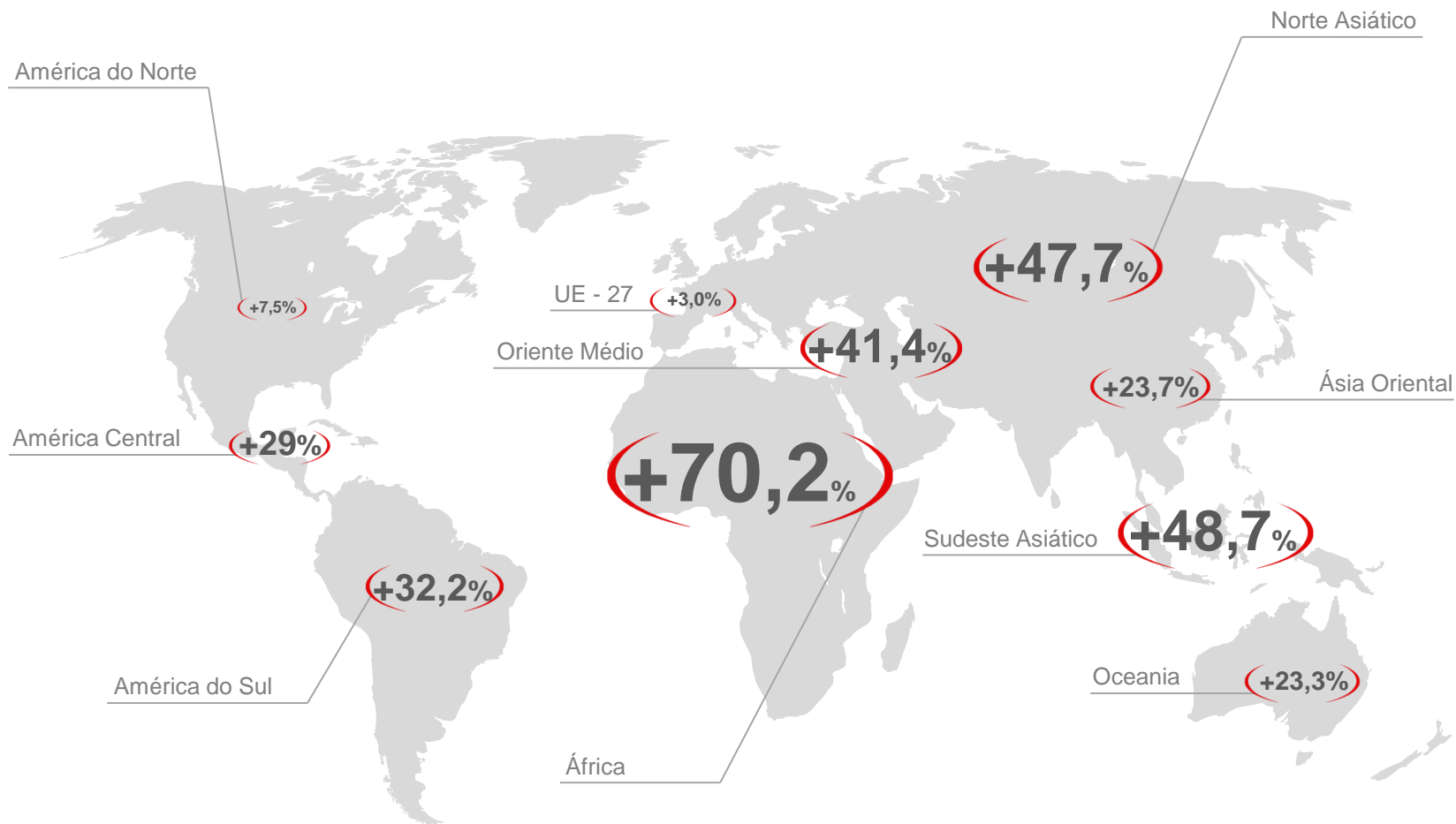
— Um cenário promissor para investir —





O mundo está consumindo mais proteína

Consumo por região nos últimos 10 anos

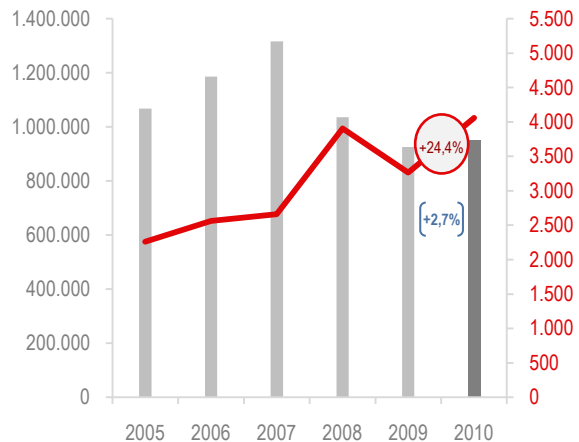




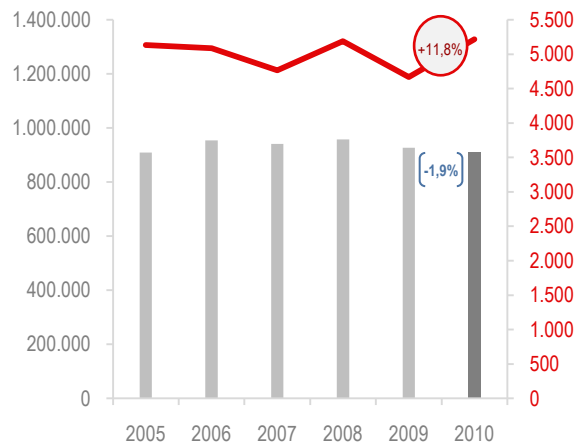
Brasil, Austrália e EUA continuam a liderar as exportações globais de carne bovina

O Brasil, a Austrália e os EUA representam, respectivamente, 24%, 18,3% e 15% do comércio global de carne bovina.

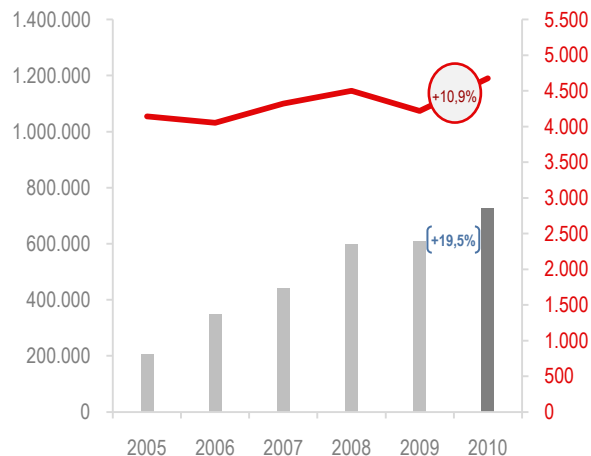
Exportações de Carne Bovina do Brasil (tons)



Exportações de Carne Bovina da Austrália (tons)



Exportações de Carne Bovina e Vitela dos EUA (tons)



Exportação de Carne Bovina



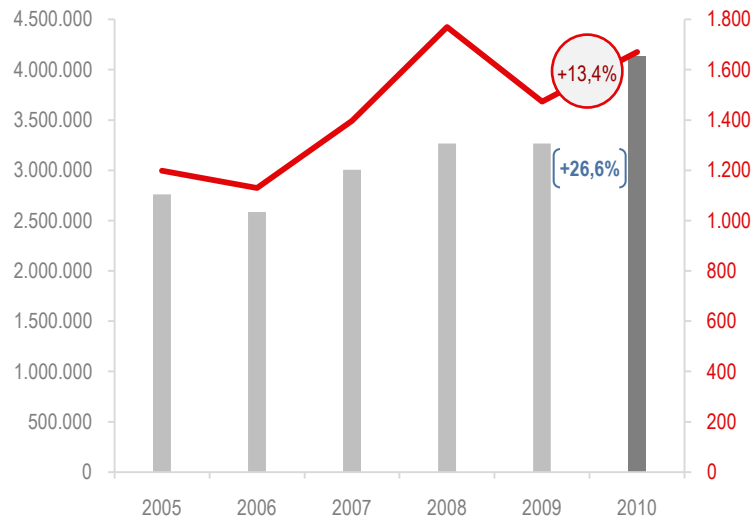
Preço Médio por tons em US\$



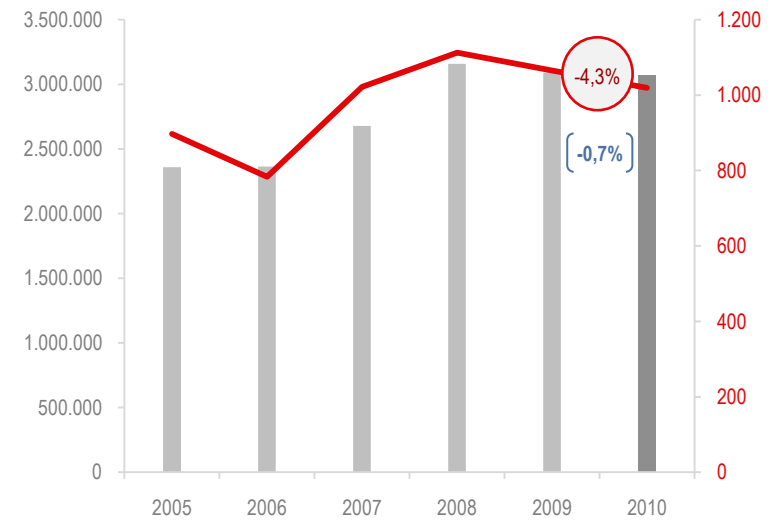
Exportação de Carne de Frango Brasil vs EUA

O Brasil e os EUA representam, respectivamente, 39% e 34% do comércio global de carne de frango.

Exportações de Carne de Frango do Brasil (tons)



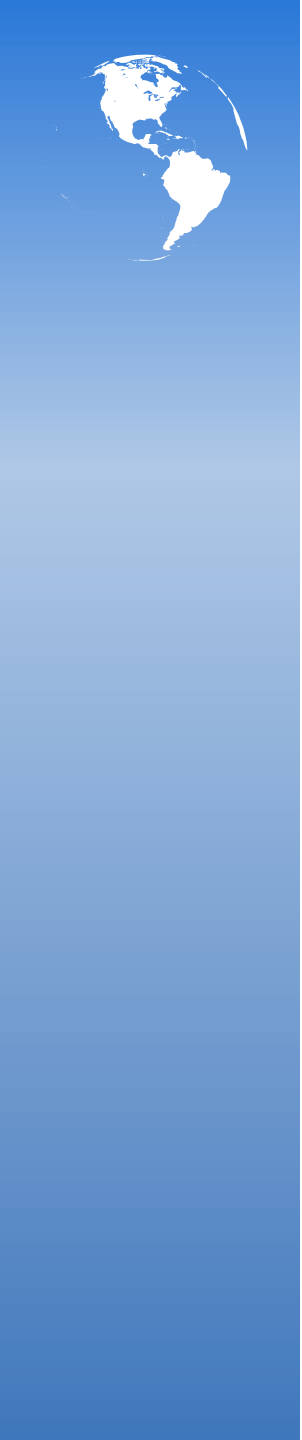
Exportações de Carne de Frango dos EUA (tons)



Exportação de Carne de Frango



Preço Médio por tons em US\$



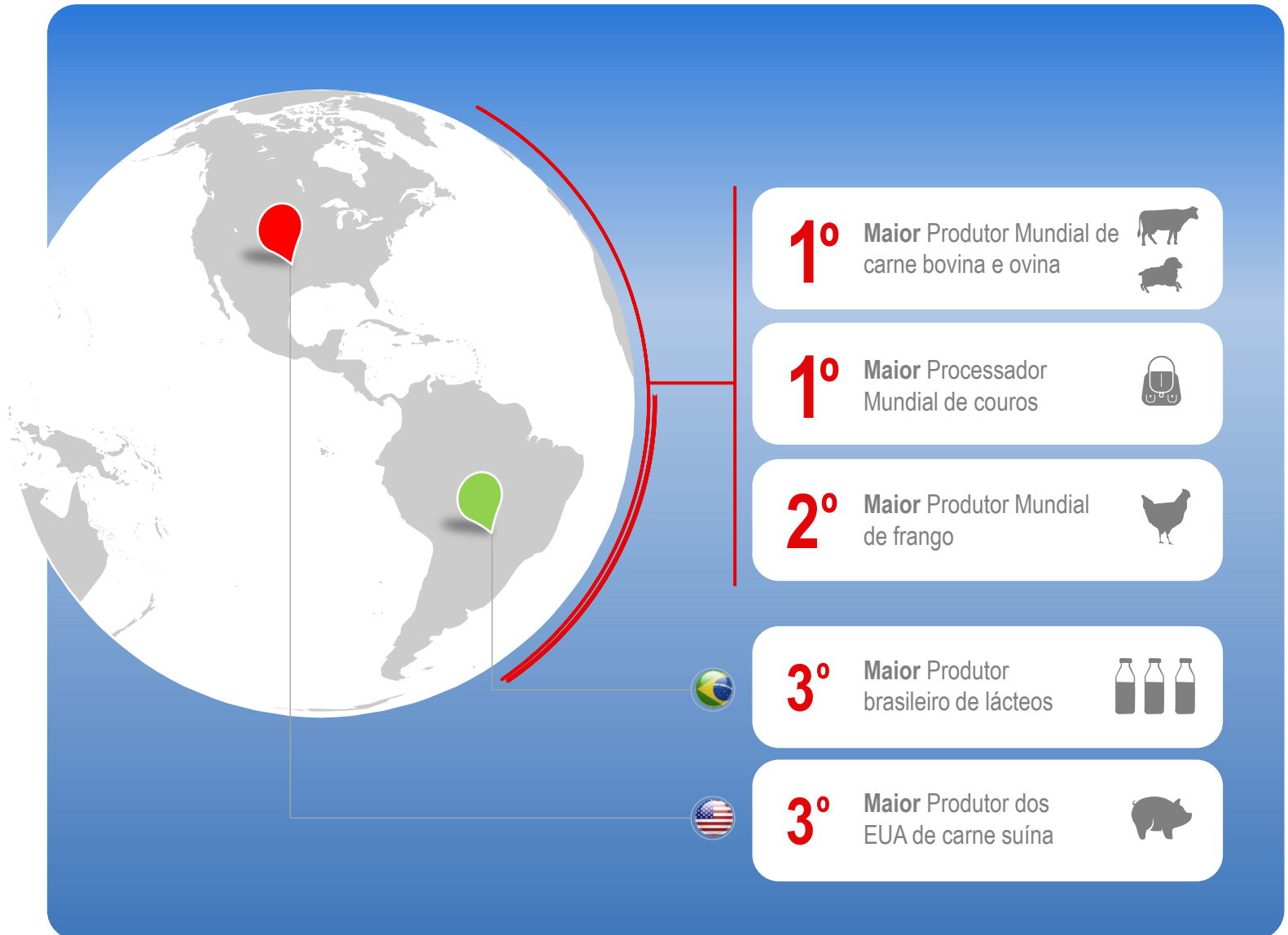
JBS

Vantagens Competitivas

Fatores para compreender o crescimento sustentável da JBS

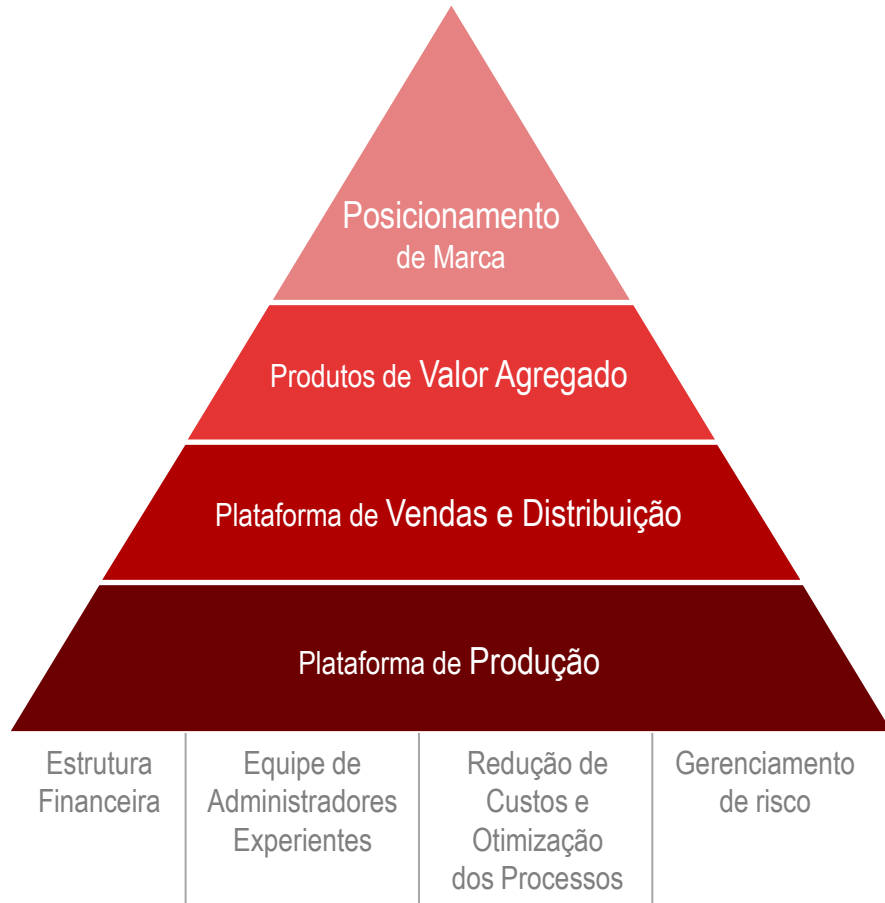


Ranking JBS





Nossa Estratégia



Valor e Estratégia da JBS



(JBS) RACIONAL



Associando a qualidade e a marca ao produto para aumentar a fidelização do cliente



Produtos processados e customizados para os consumidores finais



Expandindo a plataforma de distribuição global para atingir os clientes finais

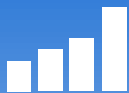


Desenvolveu uma plataforma global de produção eficiente e diversificada



Transparência na Estratégia de Atuação

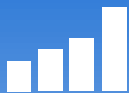
	através de >	investindo em >		para
Crescer	Crescimento Orgânico & Aquisições	Novos produtos	Novos Mercados	Agregar valor e ganhar escala
Melhorar processos	Eficiência produtiva e logística	Tecnologia da informação	Qualificação profissional	Reduzir custos e aumentar rentabilidade
Expandir Distribuição	Distribuição direta global	Equipe de vendas	Frota própria ou arrendada de veículos	Reter a margem de lucro existente na cadeia de valor
Diversificação de produtos	Maior oferta de processados, industrializados e com marcas	Marketing	Novas plantas ou instalações de produção	Elevar margem de lucro com menor oscilação de preço
Profissionalização	Contratação, Desenvolvimento e Retenção de profissionais qualificados	Treinamento	Desenvolvimento	Formação de líderes



Desempenho

Destaques do 4º trimestre de 2010 apresentam crescimento orgânico da companhia e aumento de 294,3% do EBITDA de 2010 em relação a 2009





Destaques do 4º trimestre de 2010 e de 2010

A receita líquida em 2010 foi de R\$55.055,8 milhões.

A JBS Consolidado apresentou um **crescimento orgânico de 14,2%** em receita líquida, em moeda local, no ano de 2010.

O **EBITDA consolidado foi R\$3.756,2 milhões** em 2010, quase o triplo em relação a 2009, e a margem EBITDA foi de 6,8%.

No 4T10, a receita líquida foi de R\$14.319,6 milhões, o EBITDA foi R\$865,9 milhões com uma margem EBITDA de 6,0%.

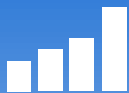
Os principais destaques operacionais foram:



A unidade de carne bovina da JBS USA obteve **EBITDA de US\$194,8 milhões** com **margem EBITDA de 5,4%**.

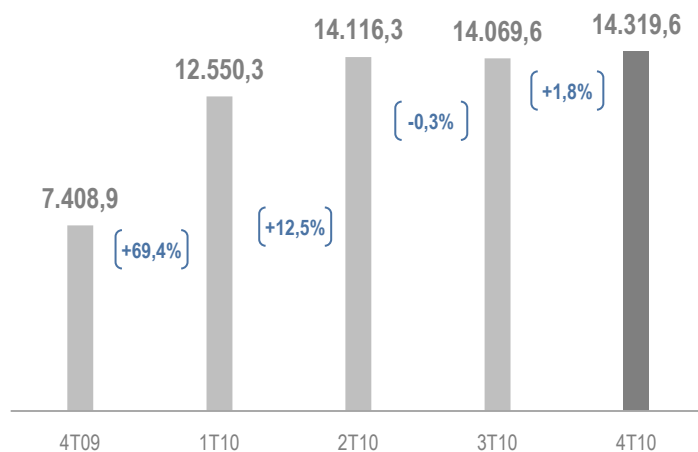


A unidade de carne suína da JBS USA apresentou um **EBITDA de US\$102,4 milhões**, 258,0% superior ao 4T09, com **margem EBITDA recorde de 12,8%** no 4T10.

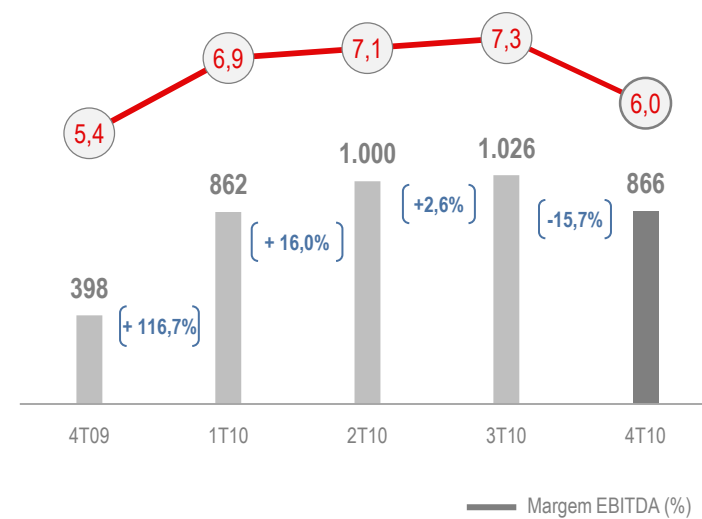


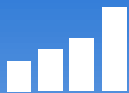
Resultado Consolidado – 4Q10

Receita Líquida (R\$ milhões)



EBITDA e margem EBITDA (R\$ milhões)

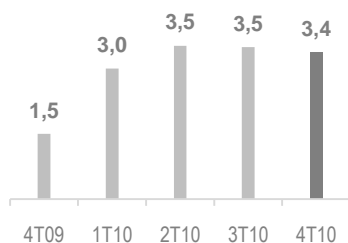




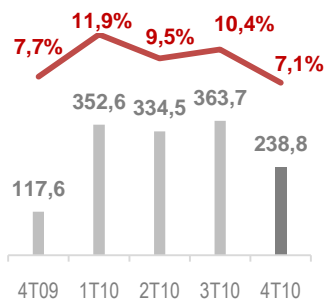
Desempenho por Unidade de Negócio

JBS Mercosul

Receita Líquida (R\$ bilhões)

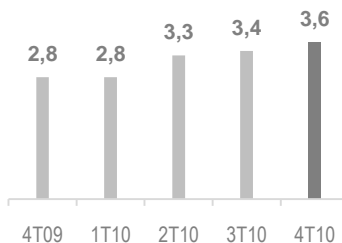


EBITDA (R\$ mi) margem EBITDA

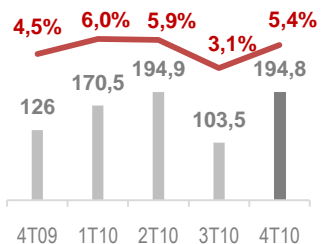


JBS USA
(Incluindo Austrália)

Receita Líquida (US\$ bilhões)

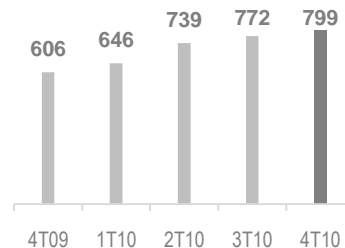


EBITDA (US\$ mi) margem EBITDA

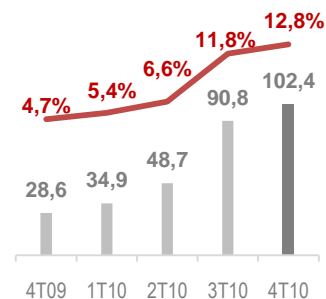


JBS USA

Receita Líquida (US\$ milhões)

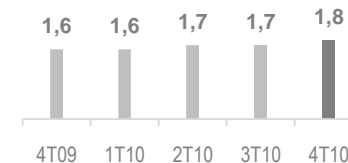


EBITDA (US\$ mi) margem EBITDA

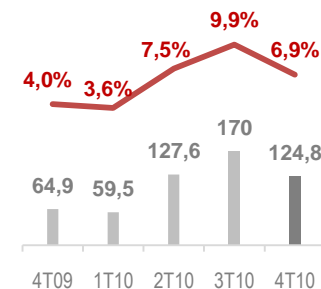


JBS USA (PPC)

Receita Líquida (US\$ bilhões)

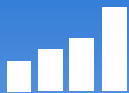


EBITDA (US\$ mi) margem EBITDA



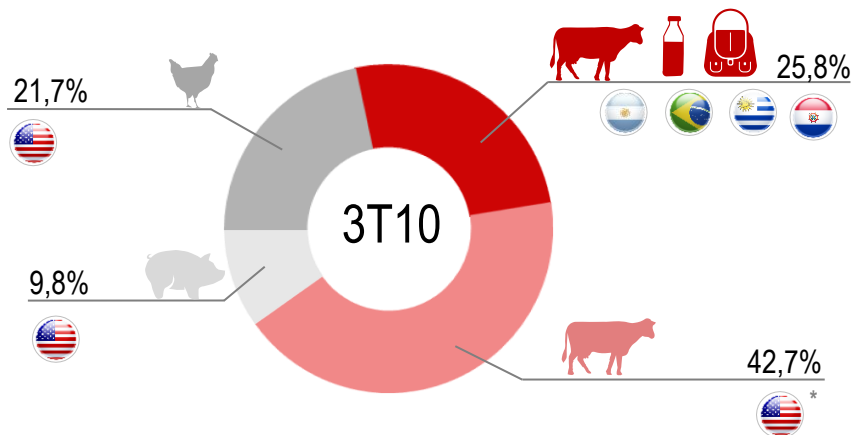
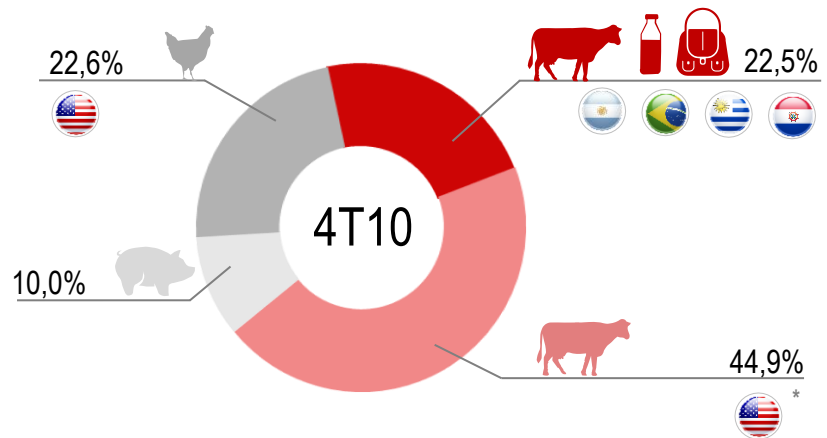
Margem EBITDA (%)



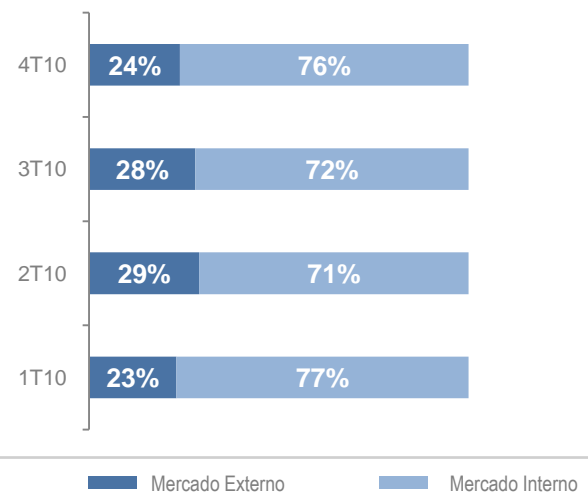


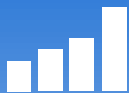
Distribuição da Receita Líquida

Receita Líquida por Unidade de Negócio



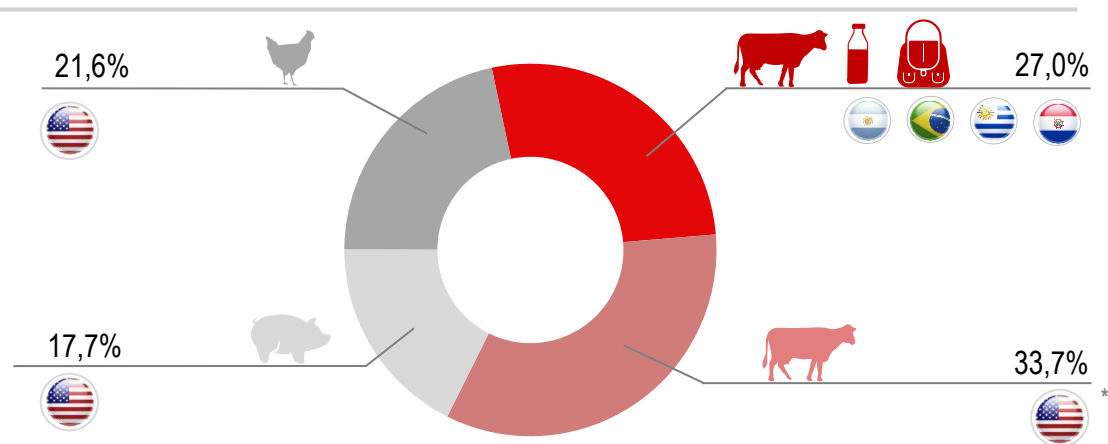
Distribuição da Receita por Mercado



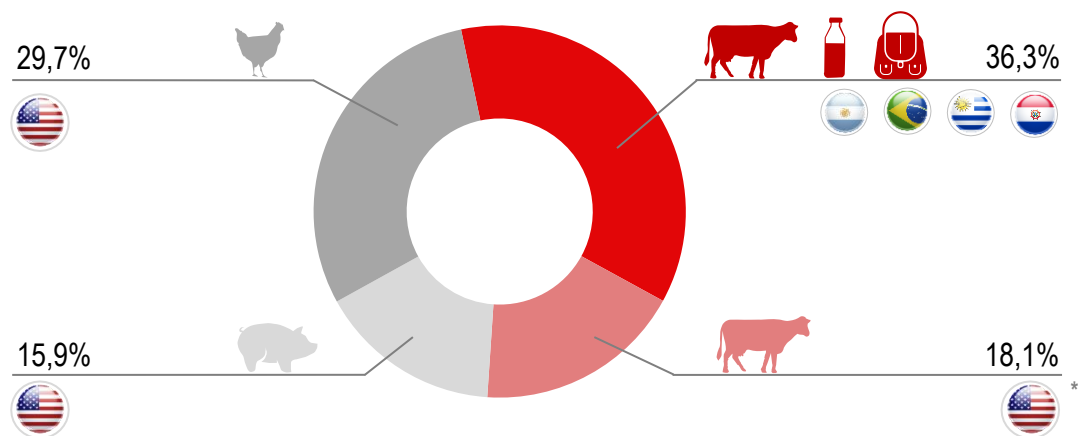


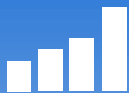
Distribuição do EBITDA por unidade de negócio

Distribuição do EBITDA 4T10



Distribuição do EBITDA 3T10

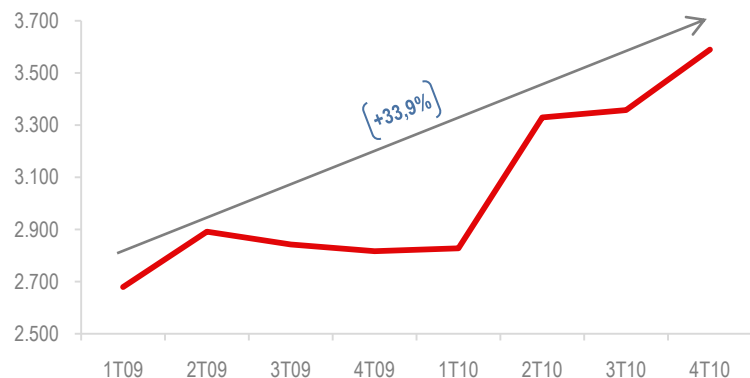




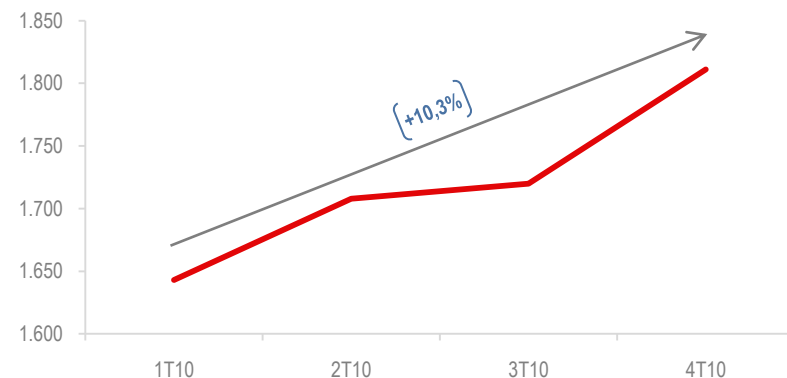
Crescimento Orgânico 2009 / 2010

Todas unidades de negócios apresentaram um crescimento orgânico acima de dois dígitos, em moeda local, no período analisado.

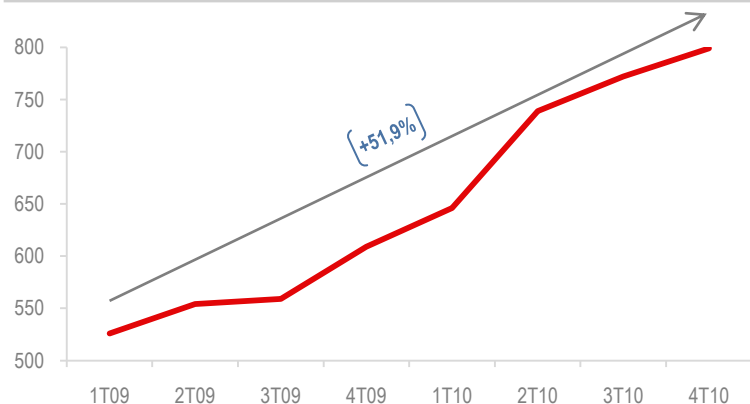
 JBS Carne Bovina – Receita Líquida (US\$ milhões)



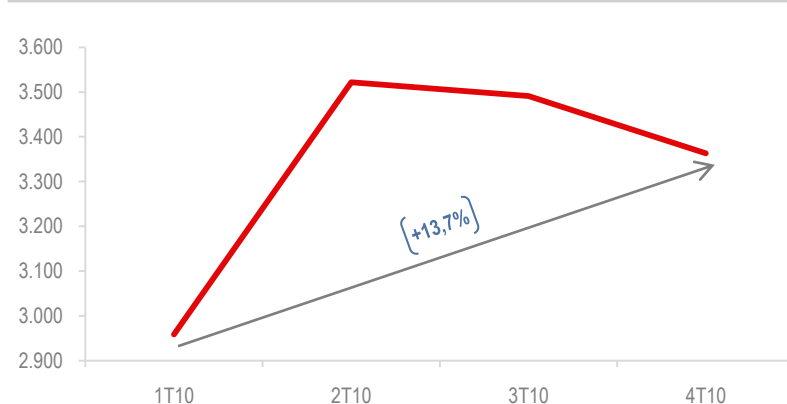
 JBS Carne de Frango – Receita Líquida (US\$ milhões)



 JBS Carne Suína – Receita Líquida (US\$ milhões)

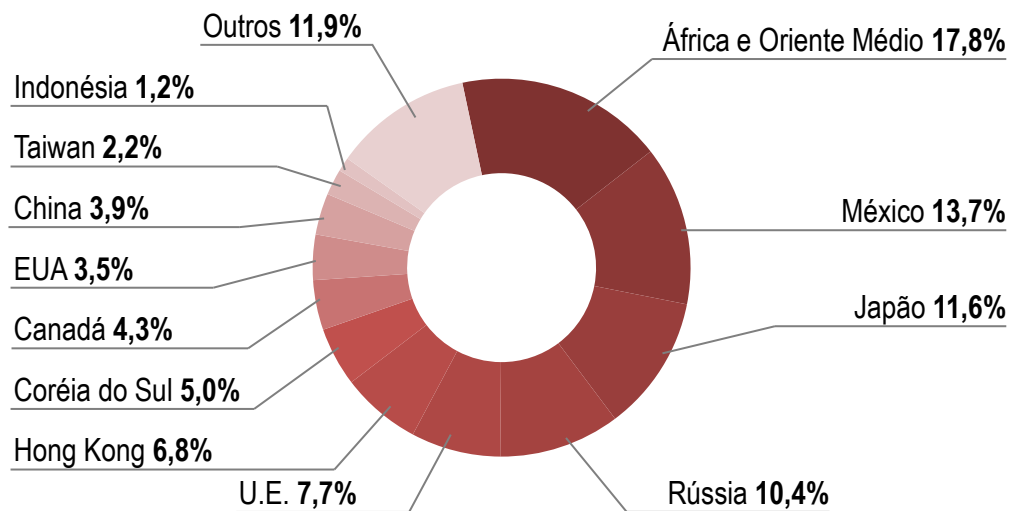


    JBS Mercosul – Receita Líquida (R\$ milhões)



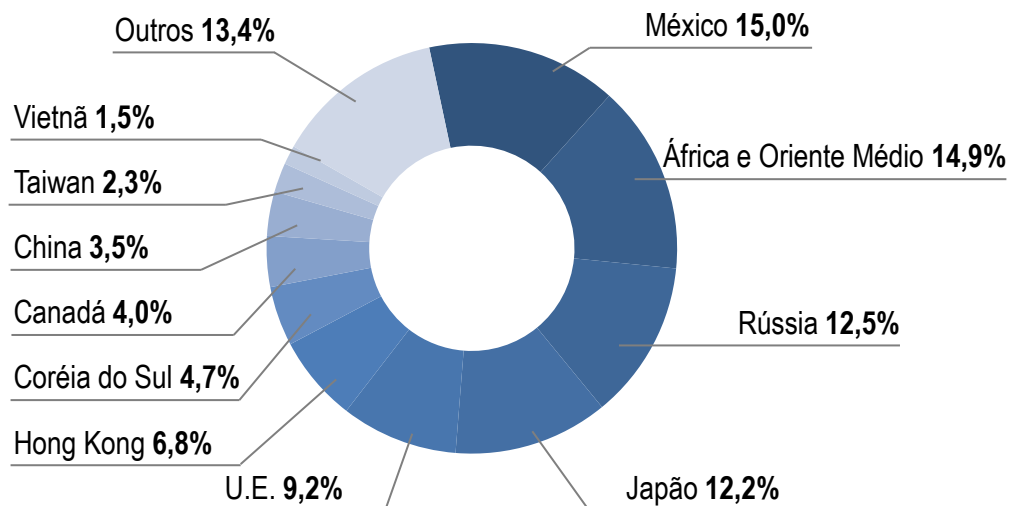


Distribuição das Exportações Consolidadas



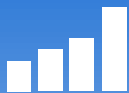
2010

US\$ 8.506,8 milhões



4T10

US\$ 2.087,9 milhões

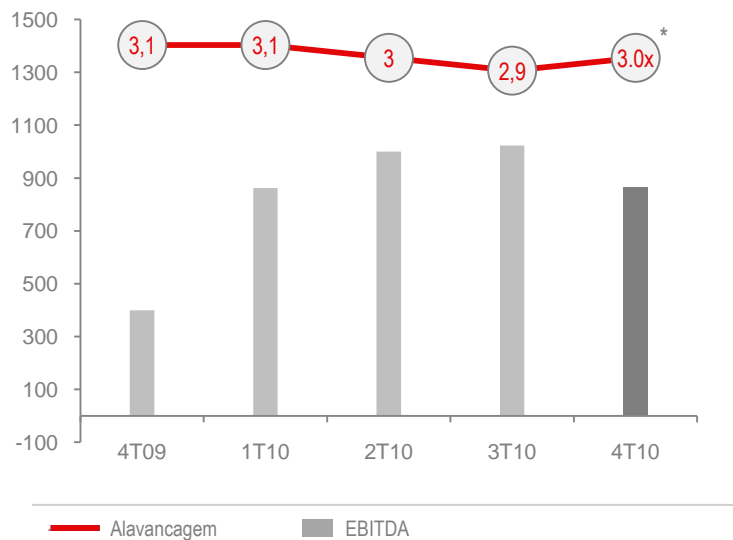


Perfil da Dívida

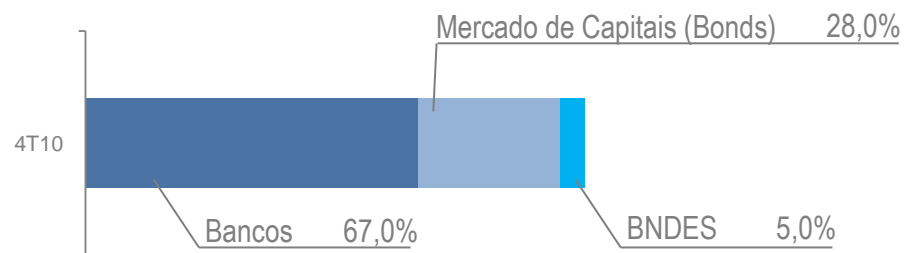
A relação Dívida Líquida sobre EBITDA foi 3,0x no trimestre, ligeiramente superior ao 3T10.

É importante lembrar que a Companhia incorreu em gastos não recorrentes no período, como o prêmio pago aos debenturistas, e dispêndio de caixa para recompra de ações de emissão da própria Companhia que totalizou R\$212,3 milhões no 4T10. Excluindo os efeitos citados, a **alavancagem reduziu para 2,8x**.

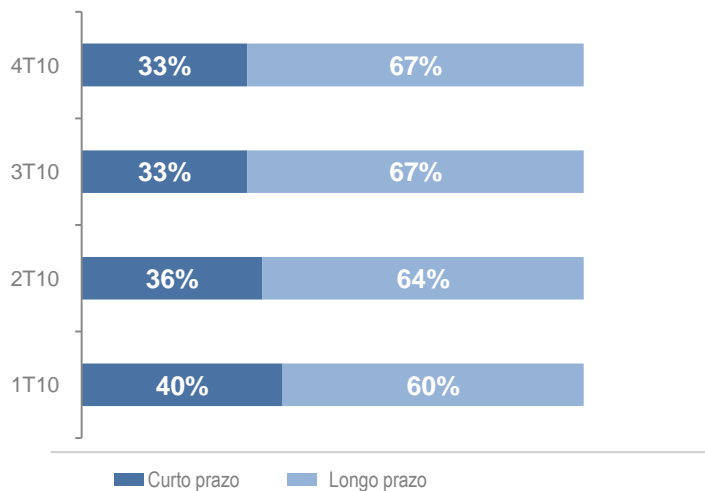
Alavancagem



Perfil



Perfil CP / LP



Missão

“**Sermos os melhores** naquilo que nos propusermos a fazer, com **foco absoluto** em nossas atividades, garantindo os **melhores produtos e serviços** aos clientes, **solidez** aos fornecedores, **rentabilidade** satisfatória aos acionistas e a **certeza de um futuro melhor** a todos os colaboradores.”

