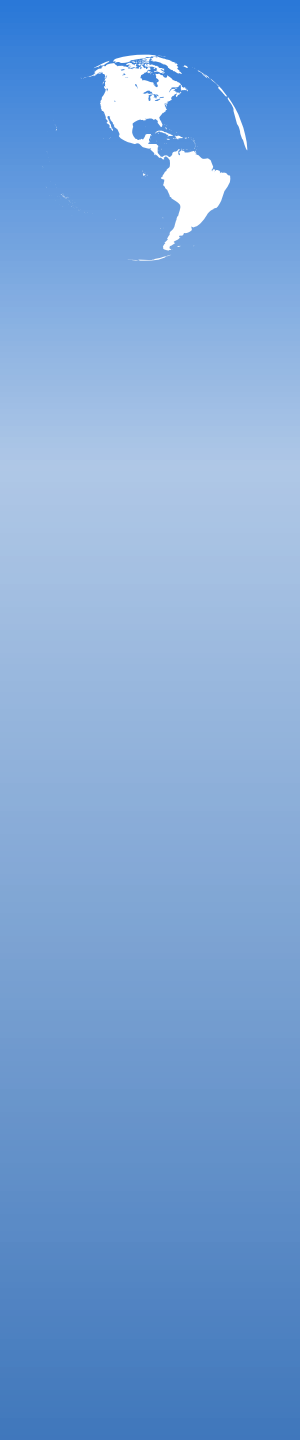




JBS S.A. Março/2011



# Apresentação de Resultados 4T10 e 2010



## **Perspectivas do mercado de proteína animal**

JBS bem posicionada para suprir demanda global por proteínas

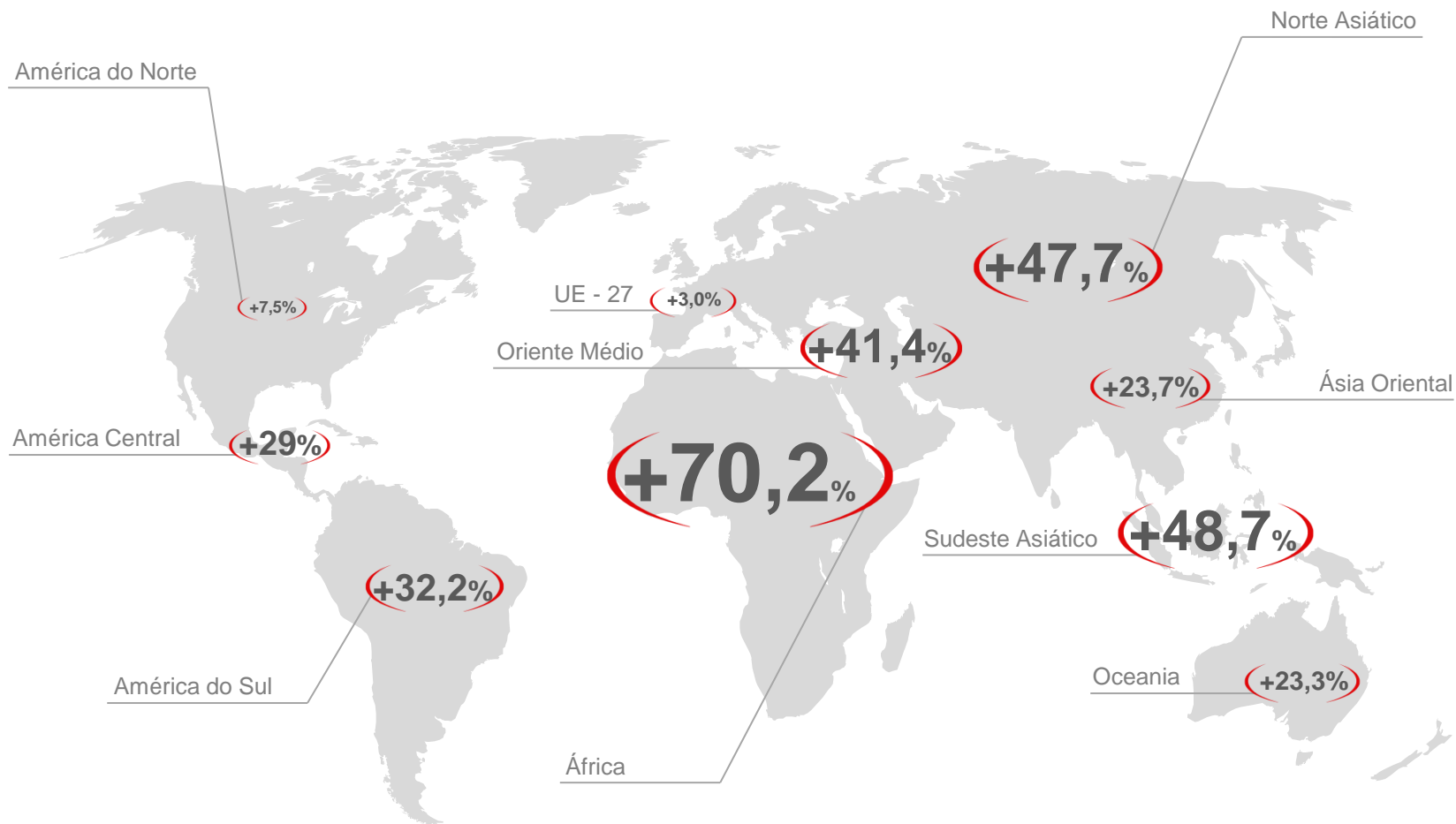
— Um cenário promissor para investir —





## O mundo está consumindo mais proteína

Consumo por região nos últimos 10 anos

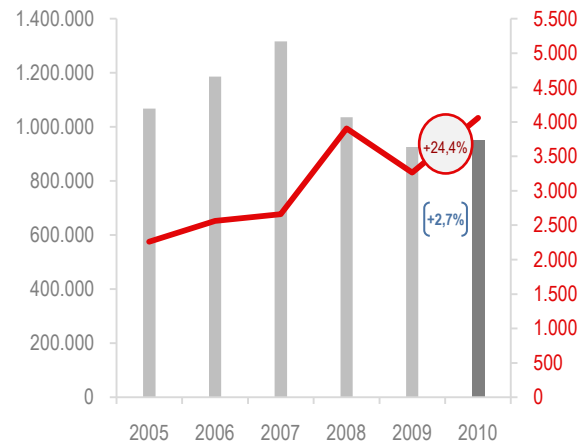




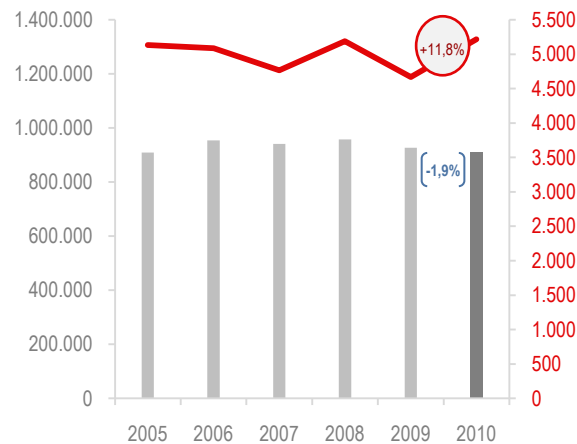
## Brasil, Austrália e EUA continuam a liderar as exportações globais de carne bovina

O Brasil, a Austrália e os EUA representam, respectivamente, 24%, 18,3% e 15% do comércio global de carne bovina.

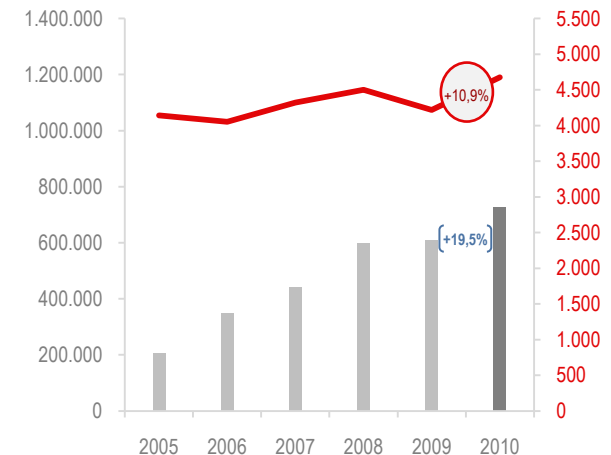
### Exportações de Carne Bovina do Brasil (tons)



### Exportações de Carne Bovina da Austrália (tons)



### Exportações de Carne Bovina e Vitela dos EUA (tons)



Exportação de Carne Bovina



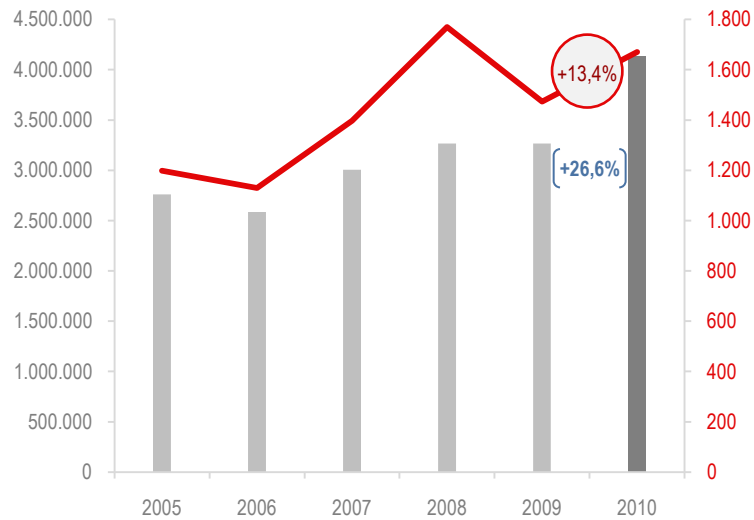
Preço Médio por tons em US\$



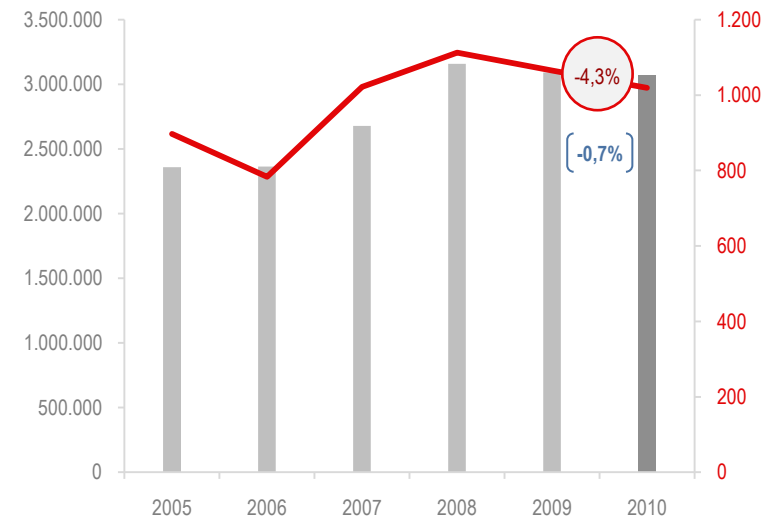
## Exportação de Carne de Frango Brasil vs EUA

O Brasil e os EUA representam, respectivamente, 39% e 34% do comércio global de carne de frango.

### Exportações de Carne de Frango do Brasil (tons)



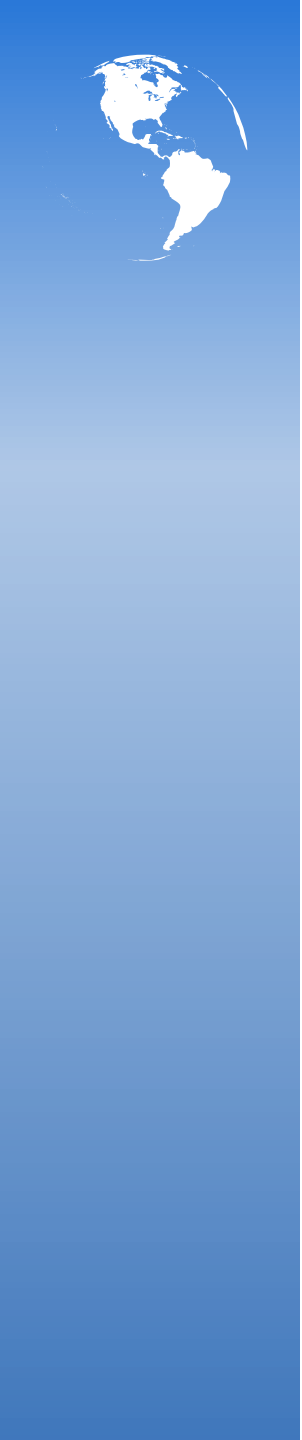
### Exportações de Carne de Frango dos EUA (tons)



Exportação de Carne de Frango



Preço Médio por tons em US\$



**JBS**

**Vantagens Competitivas**

Fatores para compreender o crescimento sustentável da JBS

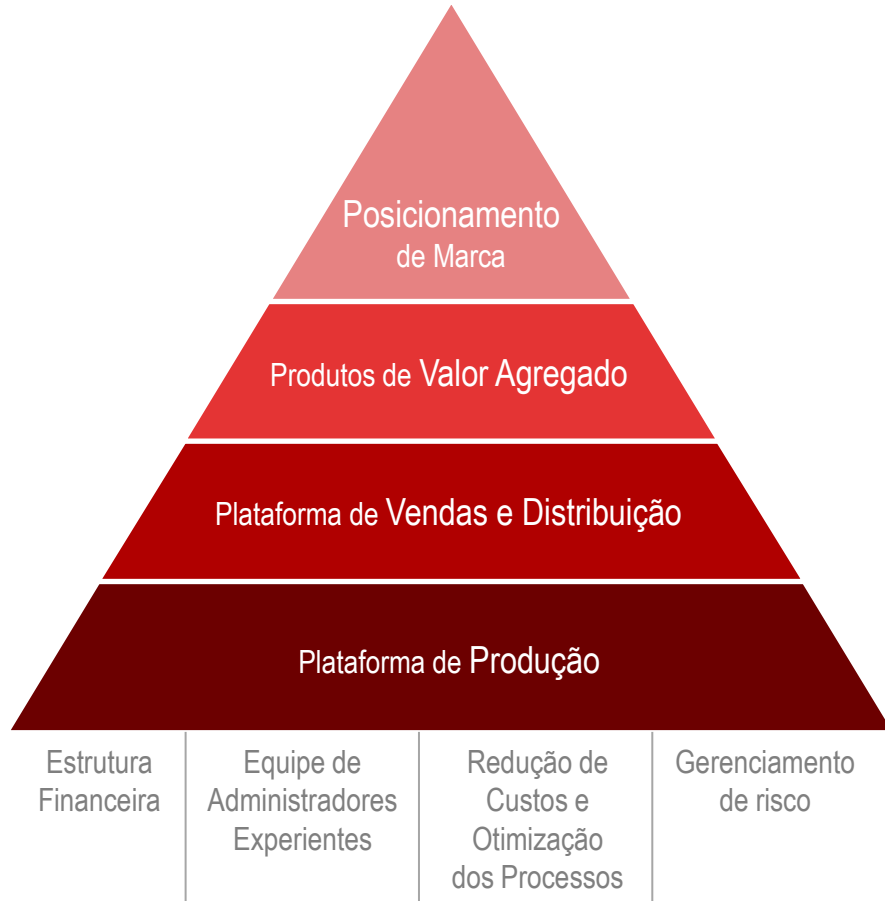


## Ranking JBS





## Nossa Estratégia



Valor e Estratégia da JBS



### RACIONAL



Associando a qualidade e a marca ao produto para aumentar a fidelização do cliente



Produtos processados e customizados para os consumidores finais



Expandindo a plataforma de distribuição global para atingir os clientes finais



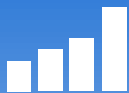
Desenvolveu uma plataforma global de produção eficiente e diversificada





## Transparência na Estratégia de Atuação

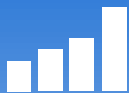
	através de >	investindo em >		para
<b>Crescer</b>	Crescimento Orgânico & Aquisições	Novos produtos	Novos Mercados	Agregar valor e ganhar escala
<b>Melhorar processos</b>	Eficiência produtiva e logística	Tecnologia da informação	Qualificação profissional	Reduzir custos e aumentar rentabilidade
<b>Expandir Distribuição</b>	Distribuição direta global	Equipe de vendas	Frota própria ou arrendada de veículos	Reter a margem de lucro existente na cadeia de valor
<b>Diversificação de produtos</b>	Maior oferta de processados, industrializados e com marcas	Marketing	Novas plantas ou instalações de produção	Elevar margem de lucro com menor oscilação de preço
<b>Profissionalização</b>	Contratação, Desenvolvimento e Retenção de profissionais qualificados	Treinamento	Desenvolvimento	Formação de líderes



## Desempenho

Destaques do 4º trimestre de 2010 apresentam crescimento orgânico da companhia e aumento de 294,3% do EBITDA de 2010 em relação a 2009





## Destaques do 4º trimestre de 2010 e de 2010

A receita líquida em 2010 foi de R\$55.055,8 milhões.

A JBS Consolidado apresentou um **crescimento orgânico de 14,2%** em receita líquida, em moeda local, no ano de 2010.

O **EBITDA consolidado foi R\$3.756,2 milhões** em 2010, quase o triplo em relação a 2009, e a margem EBITDA foi de 6,8%.

No 4T10, a receita líquida foi de R\$14.319,6 milhões, o EBITDA foi R\$865,9 milhões com uma margem EBITDA de 6,0%.

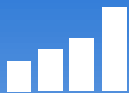
### Os principais destaques operacionais foram:



A unidade de carne bovina da JBS USA obteve **EBITDA de US\$194,8 milhões** com **margem EBITDA de 5,4%**.

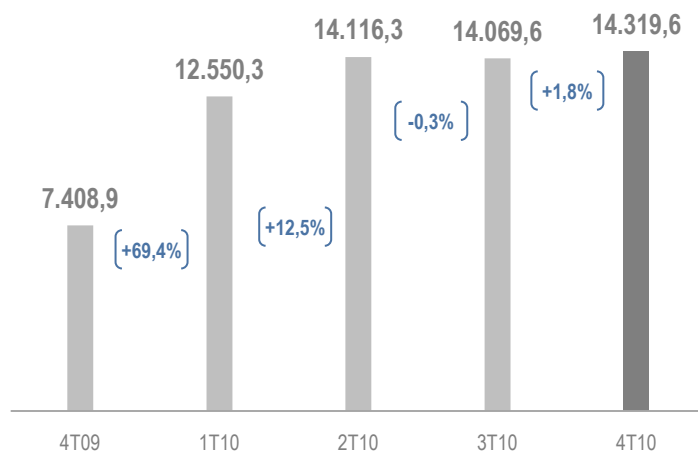


A unidade de carne suína da JBS USA apresentou um **EBITDA de US\$102,4 milhões**, 258,0% superior ao 4T09, com **margem EBITDA recorde de 12,8%** no 4T10.

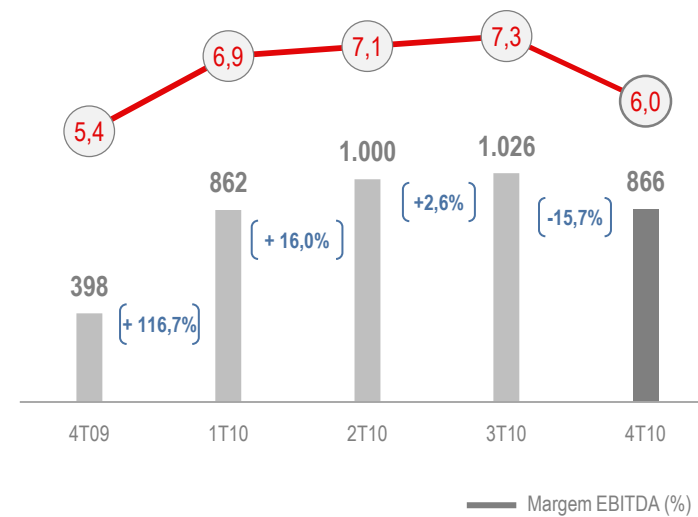


## Resultado Consolidado – 4Q10

Receita Líquida (R\$ milhões)



EBITDA e margem EBITDA (R\$ milhões)

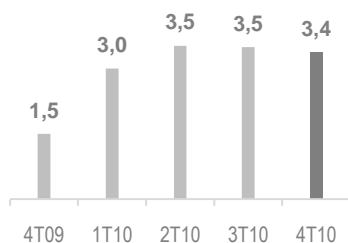




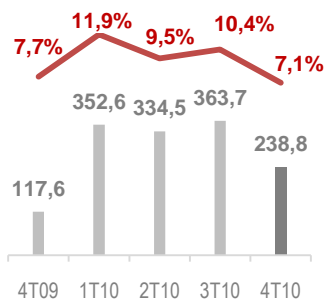
# Desempenho por Unidade de Negócio

JBS Mercosul

Receita Líquida (R\$ bilhões)

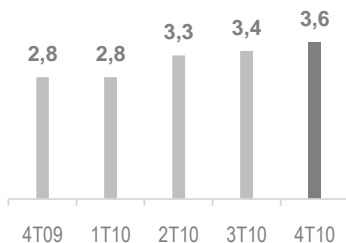


EBITDA (R\$ mi) margem EBITDA

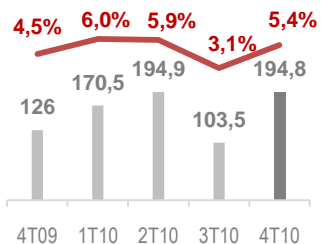


JBS USA   
(Incluindo Austrália)

Receita Líquida (US\$ bilhões)

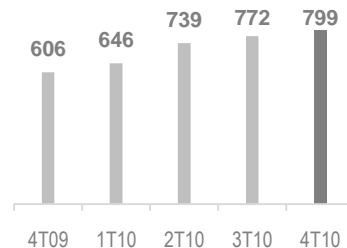


EBITDA (US\$ mi) margem EBITDA

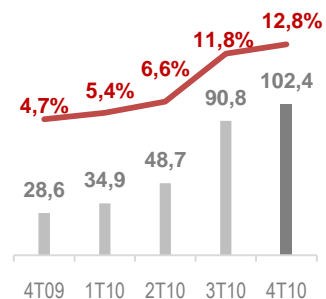


JBS USA

Receita Líquida (US\$ milhões)

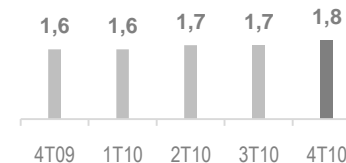


EBITDA (US\$ mi) margem EBITDA

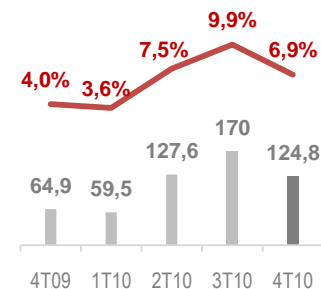


JBS USA (PPC)

Receita Líquida (US\$ bilhões)



EBITDA (US\$ mi) margem EBITDA



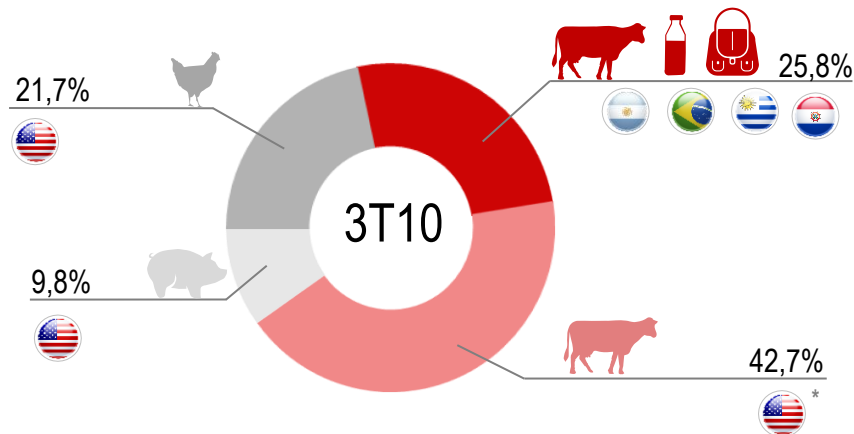
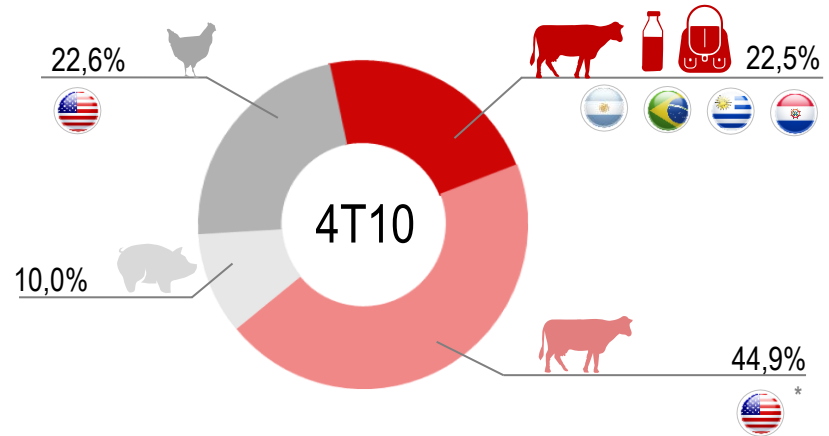
Margem EBITDA (%)



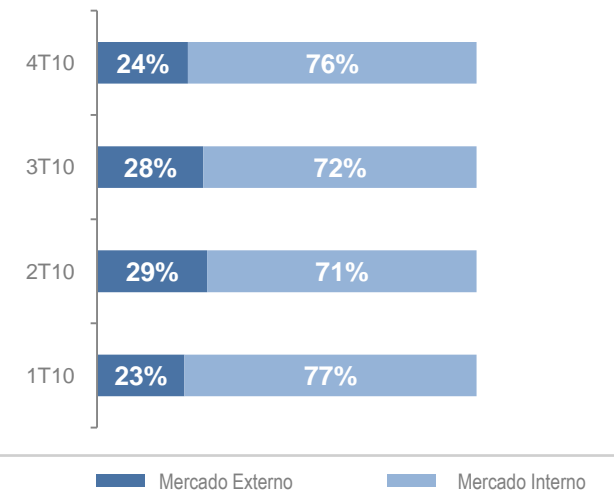


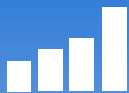
## Distribuição da Receita Líquida

### Receita Líquida por Unidade de Negócio



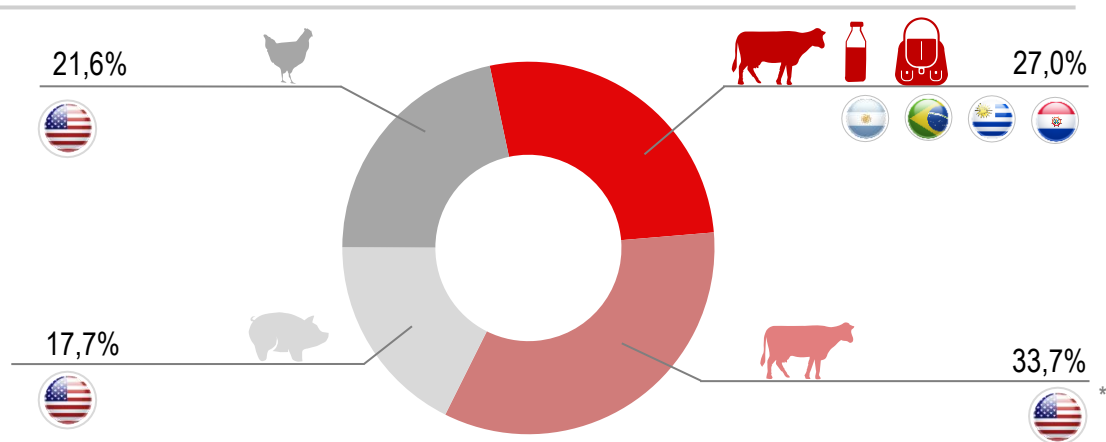
### Distribuição da Receita por Mercado



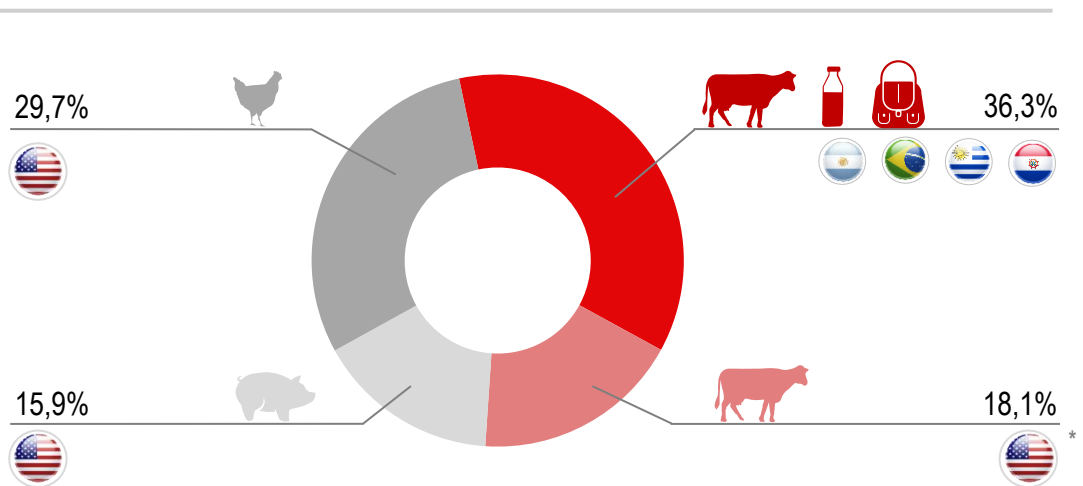


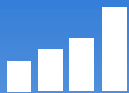
## Distribuição do EBITDA por unidade de negócio

### Distribuição do EBITDA 4T10



### Distribuição do EBITDA 3T10

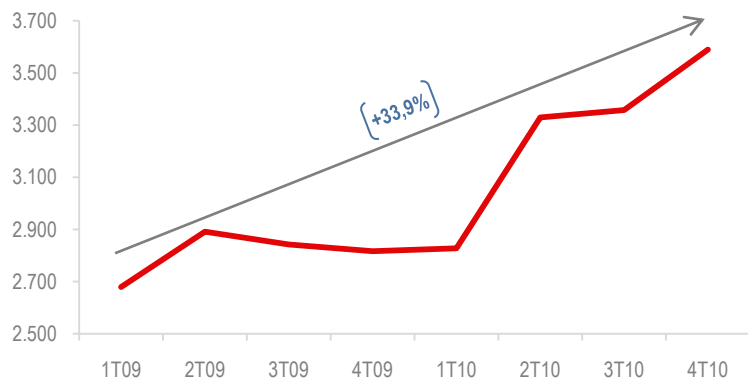




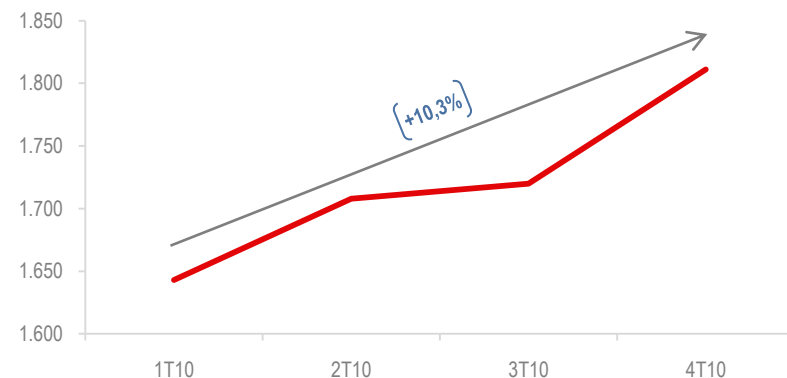
## Crescimento Orgânico 2009 / 2010

Todas unidades de negócios apresentaram um crescimento orgânico acima de dois dígitos, em moeda local, no período analisado.

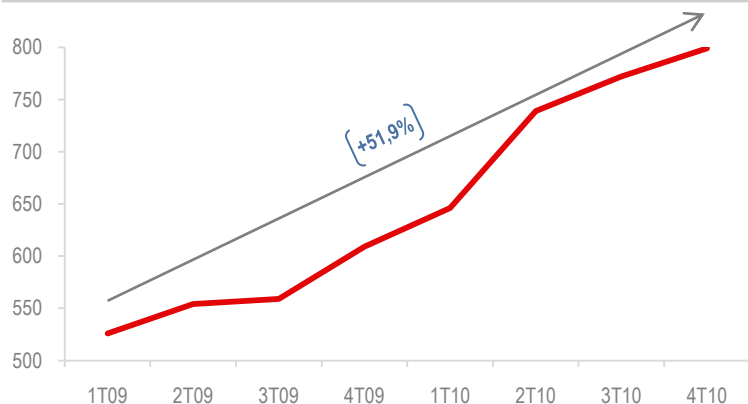
 JBS Carne Bovina – Receita Líquida (US\$ milhões)



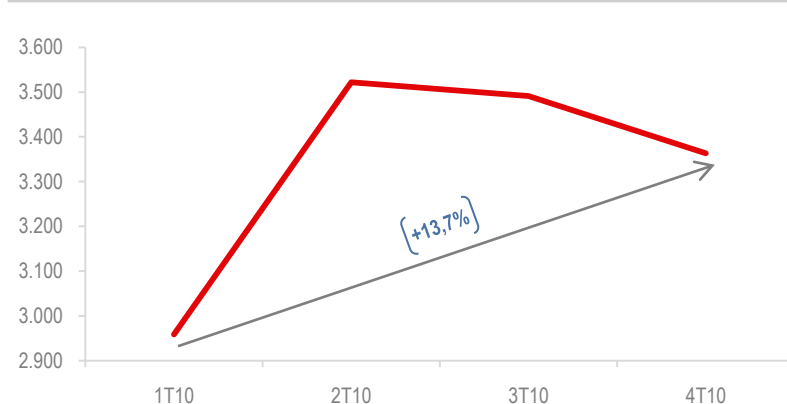
 JBS Carne de Frango – Receita Líquida (US\$ milhões)



 JBS Carne Suína – Receita Líquida (US\$ milhões)



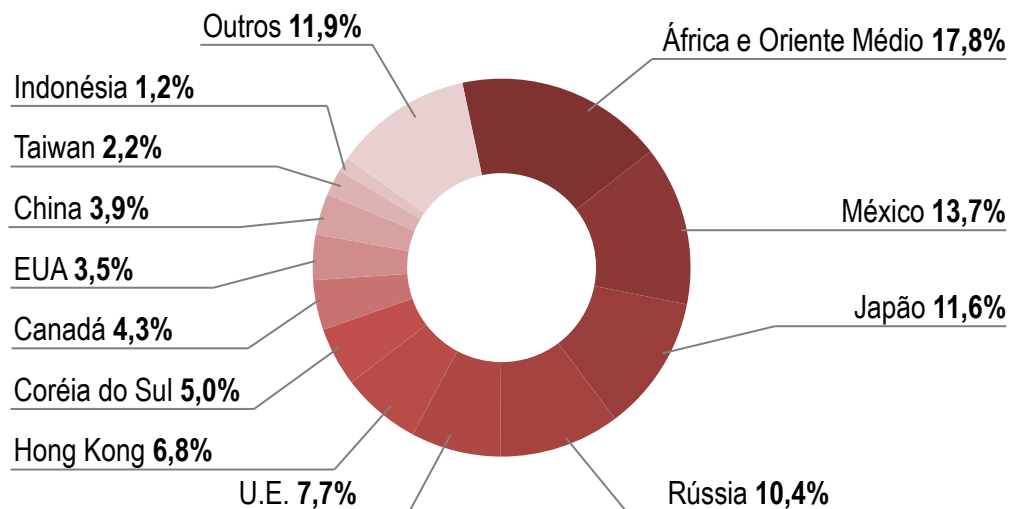
    JBS Mercosul – Receita Líquida (R\$ milhões)





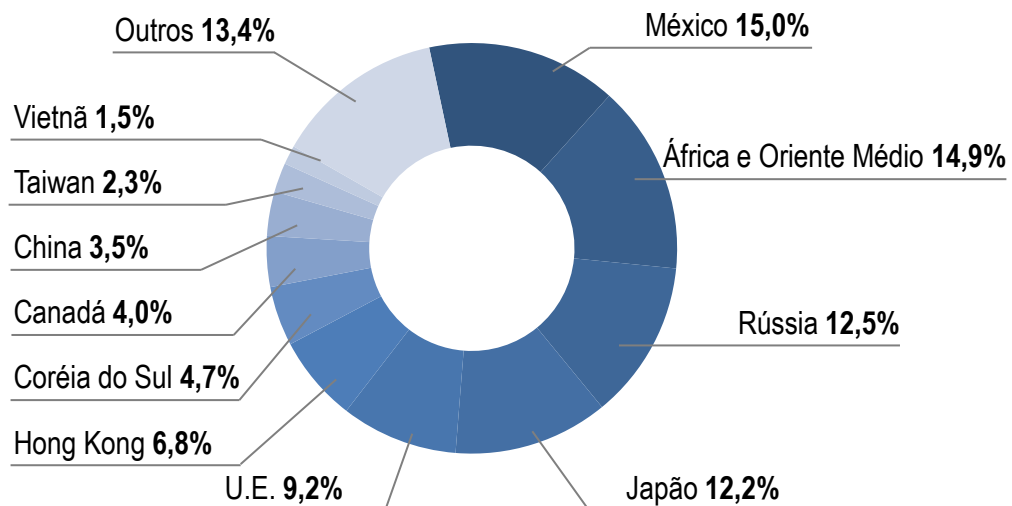


## Distribuição das Exportações Consolidadas



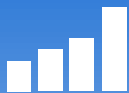
2010

US\$ 8.506,8 milhões



4T10

US\$ 2.087,9 milhões

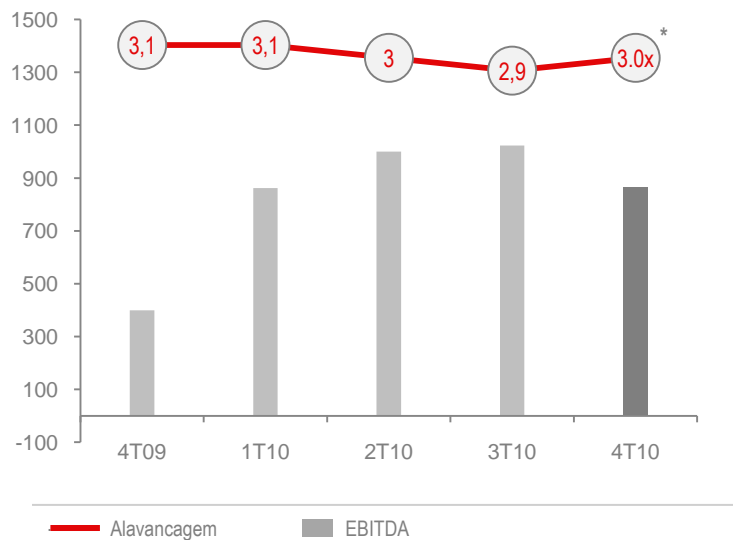


## Perfil da Dívida

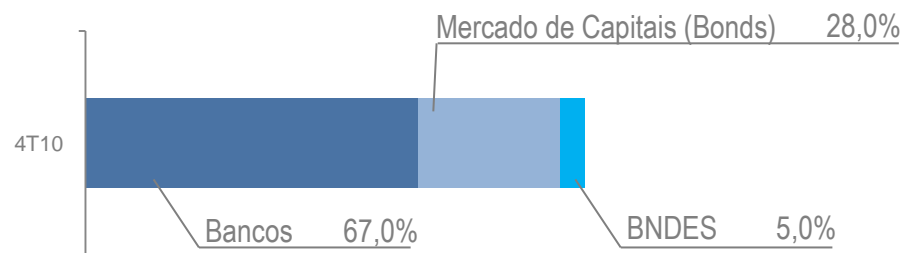
A relação Dívida Líquida sobre EBITDA foi 3,0x no trimestre, ligeiramente superior ao 3T10.

É importante lembrar que a Companhia incorreu em gastos não recorrentes no período, como o prêmio pago aos debenturistas, e dispêndio de caixa para recompra de ações de emissão da própria Companhia que totalizou R\$212,3 milhões no 4T10. Excluindo os efeitos citados, a **alavancagem reduziu para 2,8x**.

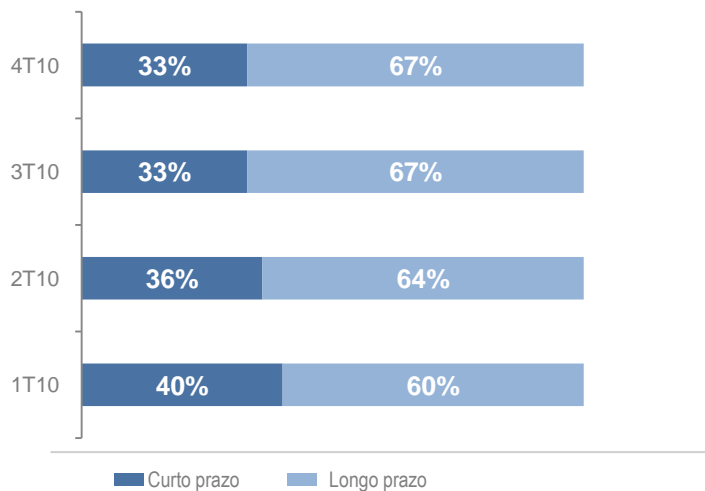
### Alavancagem



### Perfil



### Perfil CP / LP



## Missão

“**Sermos os melhores** naquilo que nos propusermos a fazer, com **foco absoluto** em nossas atividades, garantindo os **melhores produtos e serviços** aos clientes, **solidez** aos fornecedores, **rentabilidade** satisfatória aos acionistas e a **certeza de um futuro melhor** a todos os colaboradores.”

