



São Paulo, 24 de fevereiro de 2014

Ilmo. Sr. Nelson Barroso Ortega
Gerência de Acompanhamento de Empresas
BM&FBOVESPA S.A. – Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros

REF: Esclarecimentos a Ofício GAE 0398-14 de 21 de fevereiro de 2014

Questionamento

Solicitamos esclarecimentos, até 24/02/2014, sobre o teor da notícia veiculada pela Agência Estado - Broadcast em 21/02/2014, sob o título “JBS/Batista: Campanhas de marketing ajudarão empresa a crescer receita líquida em 20% no ano”, bem como outras informações consideradas importantes.

Prezado Senhor,

Em atendimento à solicitação de Vossa Senhoria, a Companhia esclarece que a informação veiculada pela Agência Estado refere-se a uma entrevista concedida pelo Sr. Wesley Batista, CEO da JBS, após o evento da Companhia para apresentação da nova campanha de marketing da marca Friboi.

O percentual do crescimento da receita informado na notícia foi extrapolado com base no crescimento das receitas da Companhia observado nos últimos anos e considera também o aumento da capacidade de processamento no Brasil durante 2013, além de uma possível variação do Real durante o ano. A Companhia entende que tal informação não se caracteriza como *guidance* ou projeção da Companhia.

A Companhia está à disposição da BM&FBOVESPA para prestar esclarecimentos adicionais.

Atenciosamente,

Jeremiah Alphonsus O’Callaghan
Diretor de Relações com Investidores