



COMUNICADO AO MERCADO

A JBS S.A. (BM&FBOVEPSA: JBSS3) (“JBS”) vem a público informar a seus acionistas e o mercado em geral que a Pilgrim’s Pride Corporation (NASDAQ: PPC) (“Pilgrim’s”), empresa americana controlada pela JBS com 75% do capital social, confirmou hoje nos Estados Unidos que em 1º de junho de 2014, submeteu uma nova proposta não vinculante para adquirir a companhia Hillshire Brands (NYSE: HSH) (“Hillshire”) por US\$55,00 por ação, em espécie, em uma transação de US\$7,7 bilhões. A nova proposta da Pilgrim’s não está sujeita a quaisquer condições de financiamento ou contingências.

A Pilgrim’s estima o aproveitamento de sinergias de cerca de US\$300,0 milhões por ano em eficiências operacionais e na cadeia de valor, além de significantes oportunidades de crescimento em categorias de produtos de marca, os quais possuem uma margem maior, ambos na América do Norte e internacionalmente. A Pilgrim’s prevê que a combinação de seus negócios com os da Hillshire imediatamente agregará valor aos seus ganhos, devido a sinergias significativas, bem como a disponibilidade de condições atrativas de financiamento.

A JBS está confiante que a proposta da Pilgrim’s é estratégica e financeiramente atrativa, além de criar considerável valor aos acionistas de todas as partes envolvidas. A proposta está alinhada com a estratégia global da JBS de expandir sua presença no segmento de produtos de maior valor agregado com marcas líderes nos mercados em que opera, oferecendo conveniência e praticidade aos seus consumidores.

A Hillshire é uma das líderes no mercado americano de alimentos preparados a base de carnes, com uma receita anual de aproximadamente US\$4,0 bilhões e cerca de 9.000 colaboradores. Baseada em Chicago, a companhia tem em seu portfólio marcas líderes como Jimmy Dean, Ball Park, Hillshire Farms, State Fair, Sara Lee, Aidells, Gallo Salame, entre outras.

São Paulo, 03 de junho de 2014.

Jeremiah O’Callaghan

Diretor de Relações com Investidores