



JBS S.A.

CNPJ nº 02.916.265/0001-60

NIRE 35.300.330.587

Companhia Aberta de Capital Autorizado

COMUNICADO AO MERCADO

JBS – Meta de crescimento de receita e rentabilidade permanece

JBS S.A. (JBSS3 e JBSAY), à luz do recente surto de gripe, confirma que sua meta de crescimento de receita e rentabilidade permanece.

A Companhia acredita que o consumo de carne suína não oferece riscos à saúde. Ainda que o recente surto de gripe tenha sido intitulado como Gripe Suína ao invés de Gripe Norte Americana (como foi comunicado pela Organização Mundial de Saúde – OMS), não há evidências materiais de que o consumo de carne suína apresente riscos à saúde.

A JBS é basicamente uma Companhia de carne bovina com uma plataforma de produção nos maiores países produtores e tem uma operação de carne suína que representa 14% da sua receita líquida. Menos que um sexto disso é vendido para outros países e uma eventual restrição nas exportações afetaria menos de 2,5% da receita consolidada. A JBS não cria porcos e não é verticalmente integrada. “Nosso negócio de carne suína é um negócio de margens”, disse Wesley Batista CEO da Companhia nos Estados Unidos. “Nós compramos e processamos porcos e uma eventual redução na demanda poderia refletir imediatamente nos preços dos suínos. Neste cenário, nós acreditamos que manteríamos nossas margens na unidade de negócios de carne suína”, completa.

A Companhia reitera que não há evidências de que o consumo de produtos a base de carne suína represente um risco aos consumidores e uma eventual redução na demanda por estes produtos suína representaria correspondente aumento na demanda por carne bovina, setor que a JBS é o líder global.

Sobre a JBS S.A.

A JBS S.A. é hoje a maior empresa de carne bovina do mundo, com uma capacidade de abate de 65,7 mil cabeças/dia e a maior exportadora mundial de carne industrializada. As operações da Companhia são realizadas em 22 plantas industriais localizadas em 9 estados brasileiros, 6 plantas em 4 províncias argentinas, além de 16 plantas nos EUA, 10 na Austrália e 10 na Itália.





Adicionalmente, a JBS S.A. é a terceira maior produtora de carne suína dos EUA, com uma capacidade de abate de 48,5 mil cabeças/dia. A JBS possui operações de confinamento nos EUA, Austrália, Brasil e Itália, totalizando 18 unidades ao redor do mundo. Suas marcas "Friboi", "Swift", "Swift and Company", "La Herencia", "1855 Swift Premium", "Maturatta", "Cabaña Las Lilas", "Organic Beef Friboi", "Anglo", "Mouran", "Plata", "King Island", "Beef City", "AMH", "Inalca", "Montana" e "Ibise" são amplamente reconhecidas como símbolo de qualidade. Mais informações sobre a JBS S.A. estão disponíveis em www.jbs.com.br/ri.

São Paulo, 27 de Abril de 2009.

Jeremiah O'Callaghan
Diretor de Relações com Investidores

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.

