



JBS S.A.
CNPJ nº 02.916.265/0001-60
NIRE 35.300.330.587
Companhia Aberta de Capital Autorizado

COMUNICADO AO MERCADO

Inalca JBS inaugura nova fábrica na Rússia

A JBS S.A. (JBSS3) informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que ontem, 2 de fevereiro, a Inalca JBS, empresa que pertence à JBS S.A. e ao Grupo Cremonini, realizou a inauguração de um novo complexo industrial nos arredores de Moscou, que inclui uma plataforma de distribuição de produtos alimentícios e uma moderna fábrica de produção de hambúrguer.

Com investimento de € 100 milhões, o complexo é uma das maiores e mais modernas plataformas de processamento e distribuição de produtos alimentícios e também referência em tecnologia avançada. Construído em uma posição estratégica em Odinzovo, perto de Moscou, o complexo foi construído em uma área de 25.000m² e projetado pelos engenheiros da própria Inalca JBS.

A fábrica representa mais um passo da Inalca JBS a caminho da consolidação de sua produção e distribuição no mercado russo, onde a Companhia está presente há 20 anos com a sua subsidiária, MARR Rússia. Em 2009, a Inalca JBS faturou aproximadamente € 140 milhões, e prevê, com esta nova fábrica, um acréscimo acima de 20% em seu faturamento para 2010.

“Este novo complexo industrial representa mais uma etapa na construção da nossa plataforma de processamento e distribuição global, reafirmando assim o nosso compromisso de estar cada vez mais perto dos nossos consumidores finais, oferecendo excelência em qualidade”, comentou Joesley Mendonça Batista, Presidente da JBS S.A.

A nova plataforma de produção da Inalca JBS na Rússia reunirá todas as atividades desenvolvidas pela subsidiária, MARR Rússia. O complexo oferecerá serviços de food service com mais de 1.500 produtos para hotéis, restaurantes e catering, atendendo 1.300 clientes com uma frota de 50 caminhões refrigerados, além de alimentos produzidos para o Varejo e o Atacado, e venda de carne como matéria-prima para outras indústrias de processamento.





São Paulo, 03 de fevereiro de 2010.

Jeremiah O'Callaghan
Diretor de Relações com Investidores

Sobre a JBS S.A.

A JBS S.A. é hoje a maior produtora e exportadora de proteínas do mundo com uma capacidade de abate diária de 90,4 mil cabeças de gado, 48,5 mil cabeças de porco, 7,2 milhões de aves e 19,5 mil cabeças de cordeiro. As operações da Companhia incluem 140 unidades de produção, 58 localizadas no Brasil, 6 na Argentina, 2 no Paraguai, 50 nos EUA, 3 no México, 10 na Austrália, 8 na Itália e 1 cada na China, Rússia e Uruguai. Adicionalmente a JBS S. A. possui operações de confinamento nos EUA, Austrália, Brasil e Itália, com capacidade estática para engordar 1 milhão de cabeças de gado, uma operação de curtume com capacidade para processar 148.500 M2 por dia, além de uma capacidade de produção de lácteos de 1.266 toneladas por dia. A receita líquida da JBS em 2008 foi de R\$ 30,3 bilhões. A Companhia emprega aproximadamente 125 mil pessoas e suas marcas "Friboi", "Swift", "Swift and Company", "La Herencia", "1855 Swift Premium", "Maturatta", "Cabaña Las Lilas", "Organic Beef Friboi", "Anglo", "Mouran", "Plata", "King Island", "Beef City", "AMH", "Inalca", "Montana", "Ibise", "Gold Kist", "Vigor", "Leco" e "Bertin" são amplamente reconhecidas como símbolo de qualidade. Mais informações sobre a JBS S.A. estão disponíveis em www.jbs.com.br/ri.

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.

