



JBS S.A.

CNPJ nº 02.916.265/0001-60

NIRE 35.300.330.587

Companhia Aberta de Capital Autorizado

COMUNICADO AO MERCADO

Standard & Poor's eleva ratings da JBS S.A. e da JBS USA, LLC para 'BB'

A JBS S.A. comunica a seus acionistas e ao mercado em geral que, em 16 de Julho de 2010, a agência de rating Standard & Poor's elevou a classificação da JBS S.A. e da JBS USA LLC em duas notas, de 'B+' (perspectiva positiva) para 'BB' (perspectiva estável).

Segundo o relatório da Standard & Poor's: "A elevação nos ratings reflete a melhora no perfil de negócios consolidado da JBS, que evoluiu de fraco para regular, após a aquisição de 64% do controle acionário da Pilgrim's Pride Corporation ("PPC") e a fusão com a Bertin S.A. ("Bertin"), ambas sem ratings da S&P. Essas aquisições elevaram a posição de mercado da JBS e sua diversidade de produtos de carnes bovinas, suína e de aves, bem como lhe favoreceram com economias de escala, sinergias operacionais e maior poder de barganha com fornecedores e clientes," disse Marcelo Schwarz, analista de crédito da Standard & Poor's.

Joesley Batista, Presidente da JBS S.A., comentou: "Nesse momento que focamos em trazer nossos números financeiros a um nível de empresas grau de investimento, essa elevação por uma agência com a credibilidade da Standards & Poor's vem em boa hora e demonstra que os nossos esforços estão sendo reconhecidos. Nós continuaremos a concentrar nossa energia para aumentar o desempenho da JBS para o bem de nossos stakeholders".

Para acessar o relatório na íntegra, visite a pagina da S&P na internet:

<http://www2.standardandpoors.com/portal/site/sp/ps/la/page.article/2,1,1,0,1204858017815.html>

São Paulo, 19 de julho de 2010

Jeremiah O'Callaghan
Diretor de Relações com Investidores

Sobre JBS S.A.

A JBS S.A. é hoje a maior produtora e exportadora de proteínas do mundo com uma capacidade de abate diária de 92,8 mil cabeças de gado, 48,5 mil cabeças de porco, 7,2 milhões de aves e 24,5 mil cabeças de cordeiro. As operações da Companhia incluem 140 unidades de produção, 61 localizadas no Brasil, 6 na Argentina, 2 no Paraguai, 50 nos EUA, 3 no México, 10 na Austrália, 8 na Itália e 1 na China, Rússia e Uruguai. Adicionalmente a JBS S. A. possui operações de confinamento nos EUA, Austrália, Brasil e Itália, somando 18 unidades em todo o mundo com capacidade de engordar 1.05 milhões de cabeças de gado, uma operação de curtume com capacidade para processar 154.500 M2 de couro por dia e uma capacidade de produção de leite de 1.266 toneladas por dia. A receita líquida da JBS em 2009 foi de R\$ 34,3 bilhões. A Companhia emprega aproximadamente 125 mil pessoas e suas marcas "Friboi", "Swift", "Swift and Company", "La Herencia", "1855 Swift Premium", "Maturatta", "Cabaña Las Lilas", "Organic Beef Friboi", "Anglo", "Mouran", "Plata", "King Island", "Beef City", "AMH", "Inalca", "Montana", "Ibise", "Gold Kist", "Vigor", "Leco" e "Bertin" são amplamente reconhecidas como símbolo de qualidade. Mais informações sobre a JBS S.A. estão disponíveis em www.jbs.com.br/ri.

