



COMUNICADO AO MERCADO

JBS anuncia Anne Napoli como nova diretora de marketing da Vigor

A JBS S.A. comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral que contratou Anne Karine Napoli para assumir o cargo de diretora de marketing da Vigor, unidade de produtos lácteos da companhia. Ela será responsável pelo desenvolvimento e lançamento de produtos da empresa, além de coordenar a área de pesquisa e inovação. A nova executiva se reportará diretamente ao presidente da Vigor, Gilberto Xandó.

Com a chegada da nova executiva, a Vigor completa a equipe de gestores da empresa que, além do marketing, engloba a área administrativa, de vendas, industrial, recursos humanos e supply chain e conclui o recente processo de ajuste profissional, iniciado no este ano. “Estamos com nossa equipe ajustada. A partir de agora colocaremos em prática nosso plano de reposicionamento das principais marcas da empresa, com a meta levar a empresa a um patamar mais elevado de rentabilidade”, afirma Gilberto Xandó.

Há 18 anos no mercado de produtos de consumo, Anne acumula a experiência de ter atuado em companhias européias, americanas e brasileiras. Nessas empresas, esteve envolvida com a definição das estratégias de marketing, projetos de inovação, comunicação e coordenação de planos com abrangência regional e internacional. Antes de chegar à Vigor, Anne atuou por sete anos na Unilever e outros seis na Danone.

Casada e mãe de dois de filhos, Anne é francesa, graduada pela European Business Program e pelo Insead (International Executive Program).

São Paulo, 21 de dezembro de 2011.

Jeremiah O’Callaghan
Diretor de Relações com Investidores